

Die N-ERGIE – Ihr Partner für Energielösungen.

- starke Marktpräsenz und einfacher Zugang zu den Strombörsen
- langjährige Erfahrung bei der Direktvermarktung von EEG-Anlagen
- fundiertes Know-how in Sachen erneuerbare Energien und deren Ausbau
- jederzeit verlässlich in der Zusammenarbeit
- persönliche Beratung durch kompetenten Ansprechpartner

Ihre Vorteile.

Wir übernehmen für Sie alle wesentlichen Aufgaben bei der Direktvermarktung:

- ✓ An- und Abmeldung Ihrer Anlage(n) zur Direktvermarktung
- ✓ Kommunikation und Abstimmung mit dem Netzbetreiber
- ✓ komplette Abwicklung des Bilanzkreismanagements
- ✓ Durchführung detaillierter Einspeiseprognosen
- ✓ transparente und übersichtliche Vertragsgestaltung
- ✓ attraktive Zusatzangebote zur weiteren Optimierung der Erlöse

Sie sind interessiert an einer Direktvermarktung Ihrer Biogas, Biomasse-, Windkraft-, Wasserkraft- oder Photovoltaikanlage durch die N-ERGIE? Wir helfen Ihnen gerne weiter. Ihr persönlicher Berater steht Ihnen als kompetenter Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Wir sind am Telefon für Sie da – unter unserer kostenfreien Servicenummer 0800 2716410. Im Internet finden Sie uns unter www.n-ergie.de/direktvermarktung

N-ERGIE Aktiengesellschaft
Am Plärrer 43
90429 Nürnberg

E-Mail: direktvermarktung@n-ergie.de
www.n-ergie.de



Ihr Grünstrom ist gut für die Umwelt – und für Ihren Geldbeutel.

Mehrerlöse dank N-ERGIE Direktvermarktung.



Mit der N-ERGIE an den Markt.

Erzeuger von Strom aus Biogas, Biomasse, Windkraft, Wasserkraft und Photovoltaik erhielten bisher eine feste Einspeisevergütung nach dem Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG). Diese entfällt für Neuanlagen mit der am 1. August 2014 in Kraft getretenen Novelle des EEG. Fortan sind Anlagenbetreiber in der Regel gesetzlich dazu verpflichtet, ihren Ökostrom direkt zu vermarkten.

Wir von der N-ERGIE begleiten Betreiber von Ökostromanlagen auf dem Weg in die geförderte Direktvermarktung. Mit uns an Ihrer Seite können Sie die Möglichkeiten der geförderten Direktvermarktung voll ausschöpfen und Mehr Erlöse erwirtschaften. Darüber hinaus leisten Sie einen aktiven Beitrag zur Energiewende und unterstützen die Reduzierung des CO₂-Ausstoßes.

So funktioniert die geförderte Direktvermarktung.

Die vom Gesetzgeber festgesetzten EEG-Fördersätze für die Direktvermarktung von Ökostrom werden über den anzulegenden Wert entlohnt. Dieser setzt sich wie folgt zusammen:

- Marktprämie (anzulegender Wert abzgl. Marktwert)
- Marktwert (Einspeiseerlöse* abzgl. Dienstleistungsentgelt**)
- Mehrerlöse (ergeben sich durch spezifische Merkmale der Anlage)



* Einspeiseerlöse: veröffentlichter Monatsmittelwert der Spotmarktpreise an der Strombörse EPEX Spot

** Dienstleistungsentgelt (€/MWh): fixes Entgelt an die N-ERGIE für die Durchführung der Direktvermarktung

Zusätzliche Erlösmöglichkeiten neben der geförderten Direktvermarktung.

Flexibilitätszuschlag und Fahrplanoptimierung

Wer an der geförderten Direktvermarktung teilnimmt und eine Anlage besitzt, die sich flexibel einsetzen lässt, also bedarfsorientiert Ökostrom erzeugen kann, erhält bereits für die Zusicherung dieser Flexibilität eine Zuzahlung.

Im Rahmen einer Fahrplanoptimierung unterstützen wir Sie außerdem dabei, dass die Anlage entsprechend dem Marktpreis für Strom optimal gesteuert wird.

Regelenergiepool

Mit der N-ERGIE als Poolanbieter sind weitere Zusatzerlöse möglich. Denn durch die Koppelung vieler „Kleinanlagen“ zu einem flexiblen Pool lässt sich das Potenzial Ihrer Anlage noch effizienter und profitabler nutzen.

Ihr Weg zu einer optimalen Vermarktung.

Entscheiden Sie sich jetzt für die N-ERGIE als Partner bei der Direktvermarktung. Gegen ein festes Dienstleistungsentgelt übernehmen wir für Sie sämtliche Arbeitsschritte und Vermarktungskosten, die mit der geförderten Direktvermarktung verbunden sind. Auf diese Weise können Sie sich ganz unbelastet Ihrem Kerngeschäft widmen und steigern gleichzeitig Ihre Erträge.